

## **PROYECTO**

“Tecnificación avícola en la cria del pato para consumo industrial”

Manuel Antonio Estrada Lau – ASTC

Universidad Nacional Federico Villarreal

2014

Inicio: Enero del 2014

Término: Diciembre 2014

Línea de investigación:

6.0 Gestión e innovación empresarial y desarrollo industrial y tecnológico

6.4 Innovación y desarrollo de productos y servicios.

## **DESCRIPCION DEL PROYECTO**

### **ANTECEDENTES**

“La inversión económica en fabricación de productos por industrialización es menor que la fabricación de productos a modo artesanal es decir incluso a nivel de micro empresa para consumo general ya sea en el ámbito popular y familiar, además hay que tomar en cuenta que la técnica formal se pueden movilizar de un lugar a otro, buscando siempre los mejores acondicionamientos para su empleo y desarrollo de los mismos”.

Es importante monitorear la inversión que podamos realizar para obtener productos, solo así podremos controlar el impacto que tengan estas en la población, ya que si la producción de productos excede a un margen ya establecido, también se excederá en costos inoportunos perjudicando el propósito de la investigación causando posibles daños colaterales .

El Perú dispone de una variada geografía y desniveles que da un paisaje diversificado según los pisos ecológicos, acompañados de flora y fauna, así como de ambientes climáticos adecuados .pocos países tienen este privilegio de las bondades naturales que tiene nuestro país. Su flora y fauna constituyen fuentes de inspiración para llevar a cabo actividades, Lectora (1999).

El mercado de productos y comercialización en el Perú se reduce a pobladores que de manera rupestre hacen uso de sus recursos para el consumo individual o familiar más no para desarrollar una actividad económica extensiva que genere una empleabilidad a nivel industrial . Esta situación ocurre en muchos lugares del Perú así por ejemplo en el distrito de Chosica departamento de Lima

existen pobladores que desarrollan esta actividad, pero sin una planificación organizada tecnificada que permita el flujo de productos y su venta de manera sostenida.

El mal uso de esta actividad por personas que solo lo hacen para su consumo personal solo logra empeorar su situación de productor.

El ing. Huamán (2001) de la Universidad Agraria considera que la actividad empresarial se puede tomar en dos planos:

- a). Una actividad individual que tiene un fin complejo de sostenimiento para la alimentación de la familia, y
- b). Una crianza planificada donde se use la tecnificación hacia una actividad intensiva de productos y venta, para satisfacer una demanda local distrital o provincial. En este último caso la actividad es asumida de manera profesional, donde la tecnología es más completa, y las inversiones que se realizan dependiendo de la atención de la demanda, irrogan gastos que se tienen que tomar en cuenta no menores a los 30 mil nuevos soles.

Es por ello que los proyectos de factibilidad que los lugareños presentan al sistema financiero para costear sus gastos, son rechazados por no presentarse de acuerdo a los puntos que se exigen en todo proyecto de factibilidad (Lectora, 1999). A ello se agrega la poca educación que ostentan las familias numerosas que por ser pobres tienen dificultades en concretizar sus iniciativas para convertirse en microempresarios, debido a que no son sujetos de crédito.

Otro aspecto que se nota es el desconocimiento sobre el control que se debe dar al proceso productivo, para que estas sean rentables en el vaso que se dediquen al negocio de explotación y comercialización de productos.

El poco conocimiento que tienen esas personas del lugar sobre la explotación sobre su valor de uso y su valor de cambio además del correcto abastecimiento, almacenamiento, temperatura que , hace que su actividad sea doméstico con baja técnica que lo hace poco competitivo en un mercado abierto (Lectora, 1999).

Esta situación se presenta diferente con familias mejor educadas y poseedoras de capitales para llevar adelante proyectos productivos. Aunque esto no es suficiente, se requiere que vaya acompañado con asistencia técnica y proveedores de insumos que permitan garantizar una actividad selecta y de calidad.

En el caso de la producción industrial de productos se convierte en la única actividad con enormes facilidades para obtener créditos, debido a su organización administrativa y a la plantación productiva de oferta y demanda de productos, Ruiz (2001).

En la actualidad la explotación de productos de cría tiene gran demanda no solo en la sierra, sino también en la costa. Y en consecuencia su demanda no solo es local o nacional sino que también es exportable.

La explotación de productos para población extensiva que se hace en base de operaciones tecnificadas o de actividad en los sistemas naturales (familiar) o en programas que están dirigidos a incrementar la producción de productos es decir al aprovechamiento de los mismos, como estrategia inicial de desarrollo, es el tema que nos interesa para iniciar el proceso de nuestro trabajo de investigación.

## **PROBLEMA**

### **a. Problema General.**

¿Qué efectos tiene las orientaciones sobre la explotación de productos a cargo de Instituciones especializadas, que permitan a los pequeños empresarios dedicados a ésta actividad, desarrollar una adecuada explotación en la producción de productos demandados sobre todo en mercados especialmente Lima para el consumo nacional y/o exportación?

### **b. Problema específico.**

- ¿De que manera la ejecución de guías metodológicas sobre producción de la informalidad hacia la formalidad contribuyen a mejorar la calidad del producto ?.

## **JUSTIFICACION E IMPORTANCIA**

El desarrollo del país debe estar articulado entre los actores hacedores del quehacer diario y por los profesionales, quienes por su conocimiento especializado canalizados por instituciones permiten establecer las coordinaciones que tienen que ver con la Asistencia Técnica que debe partir del ministerio correspondiente o por la universidad.

El estudio se justificaría porque llenaría el vacío que se presenta en la gestión de los requerimientos o insumos para la producción, y que son reclamados por ellos.

Es importante el estudio porque permitiría orientar de manera técnica la forma como se debe producir e incrementar el sostenimiento de las mismas como la construcción e implementación del equipo la distribución del producto de acuerdo a su categorización.

Su adecuada dirección puede generar una actividad rentable, teniéndose en cuenta su demanda ya sea que el producto preste un servicio hacia la comunidad en diferentes rubros ya sea industrial o comercial como por ejemplo el cuy tiene mucha demanda en los restaurantes y centros comerciales, debido a la exquisitez de su carne.

## **OBJETIVOS**

### **a. OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar orientaciones sobre como de lo artesanal se hace producción empresarial a cargo de Instituciones especializadas, que permitan a los pequeños empresarios dedicados a ésta actividad, desarrollar una adecuada explotación de de productos en la ciudad de Lima (Dpto de Lima) para el consumo nacional y/o exportación.

### **b. OBJETIVO ESPECIFICO**

Ejecutar guías metodológicas sobre microempresa y como mejorar la calidad del producto.

## **MÉTODO**

### **1) INVESTIGACIÓN EMPÍRICA**

#### **a. AMBITO TEMPORAL y AMBITO ESPACIAL**

El estudio se realizará de Abril a Noviembre del 2014, y se realizará en el departamento de Lima en el distrito de Chosica

**b. Universo**

Esta representada por productores artesanales u microempresarios que son identificados en 32 La muestra seleccionada esta representada por la misma cantidad.

**c. Unidades de Análisis**

En el estudio solo se trabajará con 32 micros empresas ubicadas en Lima dedicadas a la producción y a la comercialización de productos de esta naturaleza. No se considerará en la muestra a personas que lo hacen por deporte turístico.

Nos interesa conocer la forma de producción ya sea técnica o costumbrista o ambas a la vez.

Nos interesa saber si han recibido programas de instrucción por entidades del gobierno o por Instituciones extranjeras.

**d. Métodos e instrumentos**

Para tener conocimiento sobre los criadores se le aplicará una entrevista para conocer nivel de conocimiento sobre crianza, alimentación, distribución de productos y comercialización.

El método que se aplicará será la de observación en el lugar donde se realiza la actividad de crianza.

Los instrumentos que se aplicaran son dos:

- Encuesta dirigida a los criadores de la localidad
- Y hoja de evaluación sobre nivel de conocimiento que tienen los criadores.

Para la validación interna de los instrumento se aplicará la distribución Binomial:

Probabilidad de obtener k-éxitos

$$p(X = k) = \binom{n}{k} \cdot p^k q^{n-k}$$

y para el nivel de confianza se aplicará el coeficiente Alfa:

$$\alpha = \frac{n-1}{n-1} \left( 1 - \frac{\sum \alpha^2 x_i}{\alpha^2 x} \right)$$

**e. Características de los instrumentos**

Se utilizarán 4 instrumentos u hojas evaluativas de seguimiento:

X1: Tamaño de l producto (en cents.) para estos casos.

X2: Desarrollo de infraestructura

X3: Peso de la cría en el tiempo por tipo de alimentación

Y: Orientaciones técnicas sobre crianza por ONGs,  
Universidad, u organismos internacionales.

En el pr1mer caso, periódicamente se medirá (en centímetros) el tamaño de la cría , tomados 10 al azar por cada criador.

En el segundo caso se busca medir las iniciativas de progreso del criador medido en base de tecnificación y por costumbre.

En el tercer caso, se tomara el peso de las trujas periódicamente en un número de 10 al azar por criador.

En el cuarto caso, se evaluará el nivel de conocimiento que tiene cada criador sobre la crianza por las orientaciones recibidas por la ONGs, Universidad o Instituciones Internacionales.

Los resultados se vaciaran en las “Hojas de seguimiento”.

**f. Control de las variables**

Las variables X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub>, X<sub>3</sub>, y Y serán cuantificadas de 09 a 20 puntos a fin de determinar la hipótesis:

“Existe un nivel significativo en la crianza del cuy cuando los criadores reciben enseñanza (Y) de las ONGs, Universidad u Organismos Internaciones cuantificado en sus factores: X1: tamaño del cuy l , X2: desarrollo de infraestructura, y X3: peso de los cuyes”.

La relación de la misma se efectuará mediante la aplicación de los mínimos cuadrados para contrastar hipótesis:

I.  $\sum(X_1) = na + b_2 \sum(X_2) + b_3 \sum(X_3)$

II.  $\sum(X_1X_2) = a \sum(X_2) + b_2 \sum(X_2^2) + b_3 \sum(X_2X_3)$

III.  $\sum(X_1X_3) = a \sum(X_3) + b_2 \sum(X_2X_3) + b_3 \sum(X_3^2)$

El coeficiente de determinación que se aplicará será la siguiente:

$$R_{1.23}^2 = 1 - \frac{S_{1.23}}{S_1^2}$$

El coeficiente de correlación que se aplicará será la siguiente:

$$R_{1.23} = \sqrt{1 - \frac{S_{1.23}^2}{S_1^2}}$$

### Cronograma

ACTIVIDADES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N
Búsqueda de bibliografía	X	X	x								
Selección de la muestra		X	X								
Recolección de datos				X	X	X					
Entrega del Informe Final						x					
Procesamiento de datos						X	X	X			
Análisis de resultados								X	X		
Elaboración del informe F.										x	
Entrega del Informe Final											X

### **Presupuestos**

El presupuesto requerido para llevar a cabo el estudio asciende a s/. 2,350 nuevos soles.

Ítems	Monto
1. Compra de libros	s/. 1,400
2. Viajes	400
3. Estadía	250
4. Alimentación	200
5. servicios de fotocopia	30
6. Compra de útiles de escritorio	70
Total	s/. 2,350

### **Referencias bibliográficas**

Lectora, H. (1999). Crianza, Edit. Imprenta Rosita. Trujillo.

Huamán J. (2001). Crianza . UNA.

Feas. (2001): Proyecto de crianza – Canta.

Ruiz , L. (2001). Crianza. UNALM.

**ANEXO I**  
**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CRIADORES**

01. ¿Desde cuando se dedica a la crianza?  
.....
02. ¿Cuántas horas se dedica a esta actividad?  
.....
03. ¿Además de esta actividad se dedica a otras actividades?  
.....
04. ¿La crianza lo hacen tecnificado o por costumbre o ambas a la vez?  
a. En pozas    b. En jaulas    c. En ambas
05. ¿Cuáles son las principales dificultades que tiene para la crianza de cuyes?  
a. Obtención de ingestas para su alimentación.  
b. Falta de infraestructura para mejorar la crianza para la distribución de espacios de los lotes productivos.  
c. Falta de capital para realizar ampliaciones  
d. Otros .....
06. ¿La crianza de es para su consumo familiar o atiende la demanda local?  
.....
07. ¿Considera ud. necesario que el Sector o la Universidad de Trujillo debe dar asistencia y orientación para la crianza?    a. si  
b. no

08. Sobre ¿Qué áreas le gustaría recibir enseñanza sobre la crianza?
- Mejoramiento de raza
  - Temperaturas
  - Alimentación balanceada
  - Reproducción
09. ¿Ha recibido alguna vez asistencia técnica de las ONG u organismos internacionales?    a. si            b. no
10. ¿Alguna vez ha realizado gestiones bancarias para obtener préstamos para su empresa?    a. no            b. si

## ANEXO II

### Hoja evaluativa sobre crianza

**Objetivo:**

Efectuar un seguimiento sobre crianza ( $X_1$ ) por la muestra:

Criador	Seguimiento de crianza (En días) Medido las crías por centímetros ( $X_1$ )						Observación (puntaje)
	15	25	35	45	55	65	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
...							
32							

## ANEXO III

### Hoja evaluativa sobre crianza

**Objetivo:**

Efectuar un seguimiento sobre crianza referente a la infraestructura

Criador	Seguimiento de crianza (En días) Referente al desarrollo de infraestructura( $X_2$ )			Observación (puntaje)
	20 días	45 días	65 días	
1				
2				

3				
4				
5				
6				
...				
32				

#### ANEXO IV

##### Hoja evaluativa sobre crianza

**Objetivo:**

Efectuar un seguimiento sobre el peso de los cria en base al tipo de alimentación.

Criador	Seguimiento de crianza (En días) Referente a la alimentación(X <sub>3</sub> )				Observación (puntaje)
	15 días	30 días	45 días	65días	
1					
2					
3					
4					
5					
6					
...					
32					

#### ANEXO V

##### Hoja evaluativa sobre crianza

**Objetivo:**

Efectuar la evaluación sobre el aprendizaje recibida por las ONGs entidades internacionales, o Universidad de Trujillo sobre crianza de cuyes.

Criador	Aprendizaje recibido (Y)			Observación (puntaje)
	Regular (De 09 – 12)	Bueno (de 13 – 15)	Bueno Muy bueno (De 16 – 20)	
1				
2				

3				
4				
5				
6				
...				
32				